

EZ

TOOLS & TRADE

Eisenwaren-Zeitung

Anzeige

9/ 22. 10. 2016 · 68. Jahrgang

2573
Oktober 2016



PARAT®

DER PREMIUM WERKZEUGKOFFER.

www.werkzeugkoffer.de

Raus aus der Vergleichbarkeit – Nozar Diamanttechnik

Mit einem Konzept aus digitalen Ansätzen bei Vermarktung, kundenspezifischen Produkten und weitreichenden After-Sales-Maßnahmen will sich Nozar zusammen mit Handelspartnern wirkungsvoll von Mitbewerbern differenzieren und so den Umsatz bei der margenstarken Diamanttechnik ankurbeln.



Nozar bietet Private Labeling für sein komplettes Sortiment von Diamant-Trenn-, Fräs-, Schleif- und Bohrtechnik – in verschiedenen Qualitätsstufen und bis hin zu Verpackung sowie Regalblenden.

„Wir machen weiter, wo andere aufhören“, betont **Torsten Wehnert**, Leiter Marketing und Vertrieb bei Nozar, „und das sind keine leeren Worthülsen.“ Neben klassischen analogen Vermarktungsmaßnahmen entwickelt Nozar digitale Erlebniswelten für seine Partner, um Kunden aus dem Internet zum direkten Kauf in stationären Geschäften zu bewegen. „Für diese Maßnahme erhalten wir viel Applaus von unseren Händlern“, sagt der Vertriebsprofi, „denn sie schaffen das für den Kauf im stationären Handel notwendige Vertrauen. Die Interaktion mit Anwendern erhöht nachweislich die Kundenbindung, generiert neue Kunden und führt so zu Umsatzsteigerungen.“ Dass die digitalen Vermarktungsstrategien von Nozar und seinen Handelspartnern bei Anwendern auf fruchtbaren Boden fallen, zeigt das Beispiel eines individualisierten Anwendungsvideos über Diamant-Trennschreiben. Nur einen Tag nach dem Posting auf dem Facebook-Account eines deutschlandweit führenden mittelständischen Händlers für Dach und Fassade war das Video mehr als 400 Mal angeklickt worden.

Das entsprach drei Vierteln aller Follower. Das Video hat der Händler zusätzlich mit einer interaktiven Gewinnaktion kombiniert, um die Reichweite weiter zu erhöhen, denn „die Kraft von Social Media liegt vor allem im Weiterempfehlungspotenzial“, so Wehnert. „Die im Video in ihrer Anwendung gezeigten Diamant-Trennschreiben haben wir im Design des Händlers erstellt“, erläutert der Vertriebs- und Marketingleiter. „Private Labeling bieten wir für unser komplettes Sortiment von Trenn-, Fräs-, Schleif- und Bohrtechnik in verschiedenen Qualitätsstufen und bis hin zu Verpackung sowie Regalblenden.“ Aber nicht nur die Produkte, auch das Video ist Eigenmarke. Es wurde ausschließlich für diesen Händler und nach seinen Vorstellungen produziert, ist also ein Unikat. „Video-Marketing ist selbst für Händler ohne Social-Media-Aktivitäten eine Schlüsselvariable für erfolgreiche Kundenbeziehungen“, sagt der ‚Verkäufer aus Leidenschaft‘. „Auf der eigenen Homepage, im Online-Shop oder in Newslettern eingebunden, am PoS über Monitore abgespielt oder auf Videoplattformen veröffent-

licht, können Händler auf individuelle Art mit potenziellen und bestehenden Kunden kommunizieren und Aufmerksamkeit erzeugen.“ Um seine Online- und Social-Media-Aktivitäten zu forcieren, hat Nozar kürzlich einen Profi eingestellt. Er produziert Videos für Online-Shops, Internet-/Intranet-, Social-Media- und PoS-Auftritte der Handelspartner über ihre jeweilige Diamanttechnik-Eigenmarke. „So wie sich aktuellen Erhebungen zufolge jeder zweite Konsument mehr personalisierte Angebote wünscht, um häufiger den stationären Handel zu besuchen, so bieten wir auch unseren Handelspartnern individualisierte Maßnahmen. Damit verlassen wir ausgetretene Pfade und kommen gemeinsam raus aus der Vergleichbarkeit“, schließt Wehnert, den viele noch aus seiner Zeit bei DeWalt kennen dürften.

Die Nozar Diamantwerkzeuge GmbH mit Sitz im westfälischen Ascheberg bei Münster entwickelt, produziert und vertreibt



seit mehr als 40 Jahren hochwertige Profi-Diamantwerkzeuge und Schleifmittel. Das Produktsortiment umfasst Diamant-Trennscheiben, -Fräswerkzeuge, -Schleiftechnik und -Bohrer sowie Korund Werkzeuge und Maschinen. Abnehmer der europaweit über den Fachhandel vertriebenen Produkte sind vor allem die Bauindustrie, aber auch Heizungs-, Sanitär- und Elektroinstallateure, Dachdecker sowie Garten- und Landschaftsbauer. *Fotos: Nozar Diamantwerkzeuge GmbH*